

RFM

RFM

RFM **Recency Frequency Monetary** .

Recency:

Frequency:

Monetary:

RFM

R

R 3 5 4 3 6 2 1 .

F

M

FM

. R F .

F M . FM .

M 0.8 F 0.2 M F 4 2 FM $(4 \cdot 0.8 + 2 \cdot 0.2)$

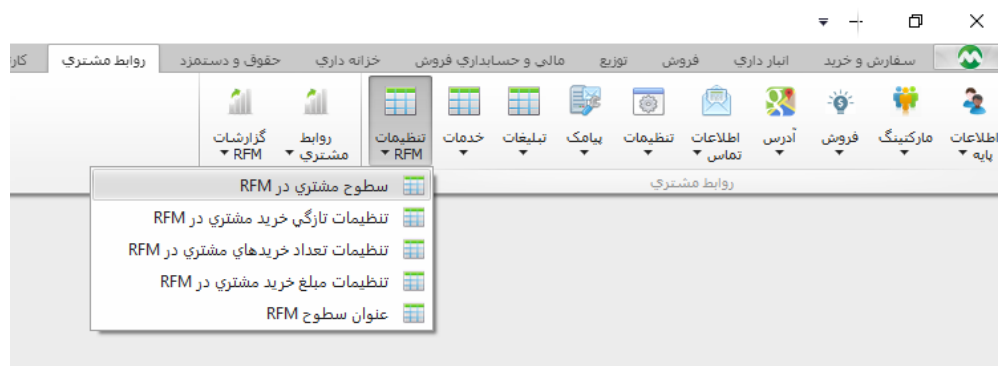
R FM . R FM . R FM .

دسته بندی مشتریان	امتیاز شاخص R	امتیاز شاخص FM
Champions	5	$4 < FM \leq 5$
Loyal	5	$3 < FM \leq 4$
	4	$3 < FM \leq 5$
	3	$3 < FM \leq 5$
Potential Loyal	5	$1 < FM \leq 3$
	4	$1 < FM \leq 3$
New	5	$0 < FM \leq 1$
Promising	4	$0 < FM \leq 1$
Need Attention	3	$2 < FM \leq 3$
About to Sleep	3	$0 < FM \leq 2$
Cant loss them	1	$4 < FM \leq 5$
At Risk	1	$2 < FM \leq 4$
	2	$2 < FM \leq 5$
Hibernating	2	$1 < FM \leq 2$
Lost	1	$0 < FM \leq 2$
	2	$0 < FM \leq 1$

RFM . iMaster RFM .

RFM iMaster

RFM RFM .



در این مثال:

RFM:

5 1 FM " FM " R

شناسه سطوح مشتری در RFM					
شناسه سطوح مشتری در RFM	عنوان سطح	امتیاز R	از امتیاز FM	تا امتیاز FM	گروه بندی
1	فهرماتان	5	4	5	مقدس زاده حسین
2	وفادار	5	3	4	مقدس زاده حسین
3	وفادار	4	3	5	مقدس زاده حسین
4	وفادار	3	3	5	مقدس زاده حسین
5	به سوی وفادار	5	1	3	مقدس زاده حسین
6	به سوی وفادار	4	1	3	مقدس زاده حسین
7	تازه وارد	5	0	1	مقدس زاده حسین
8	امیدوارکننده	4	0	1	مقدس زاده حسین
9	نیازمند توجه	3	2	3	مقدس زاده حسین
10	خواب آلود	3	0	2	مقدس زاده حسین
11	از دست ندهید	1	4	5	مقدس زاده حسین
12	در معرض خطر	1	2	4	مقدس زاده حسین
13	در معرض خطر	2	2	5	مقدس زاده حسین
14	خواب زمستانی	2	1	2	مقدس زاده حسین
15	روگردانان	1	0	2	مقدس زاده حسین
16	روگردانان	2	0	1	مقدس زاده حسین
17	از دست رفته	0	0	0	مقدس زاده حسین

RFM:

" " " ")

5 1 FM " FM " R

تنظیمات تازگی خرید مشتری در RFM				
شناسه تنظیمات	از تعداد روز	تا تعداد روز	امتیاز تازگی خرید	کاربر ایجاد کننده
1	0	30	5	ریاحی دهکردی ...
2	31	60	4	ریاحی دهکردی ...
3	61	90	3	ریاحی دهکردی ...
4	91	120	2	ریاحی دهکردی ...
5	121	365	1	ریاحی دهکردی ...

RFM:

" " " " .

5 1 FM " FM " R

تنظیمات تعداد خریدهای مشتری در RFM			
شناسه تنظیمات	از تعداد خرید	تا تعداد خرید	امتیاز تعداد خرید
1	1	5	1
2	6	11	2
3	12	19	3
4	20	35	4
5	35	99999	5

RFM:

" " " " .

15. " " :

تنظیمات مبلغ خرید مشتری در RFM				
شناسه تنظیمات ... ▲	از مبلغ خرید	تا مبلغ خرید	امتیاز مبلغ خرید	کاربر ایجاد کننده
1	1	20,000,000	1	ریاحی دهکردی ...
2	20,000,001	60,000,000	2	ریاحی دهکردی ...
3	60,000,001	120,000,000	3	ریاحی دهکردی ...
4	120,000,001	240,000,000	4	ریاحی دهکردی ...
5	240,000,001	999,999,999,999	5	ریاحی دهکردی ...

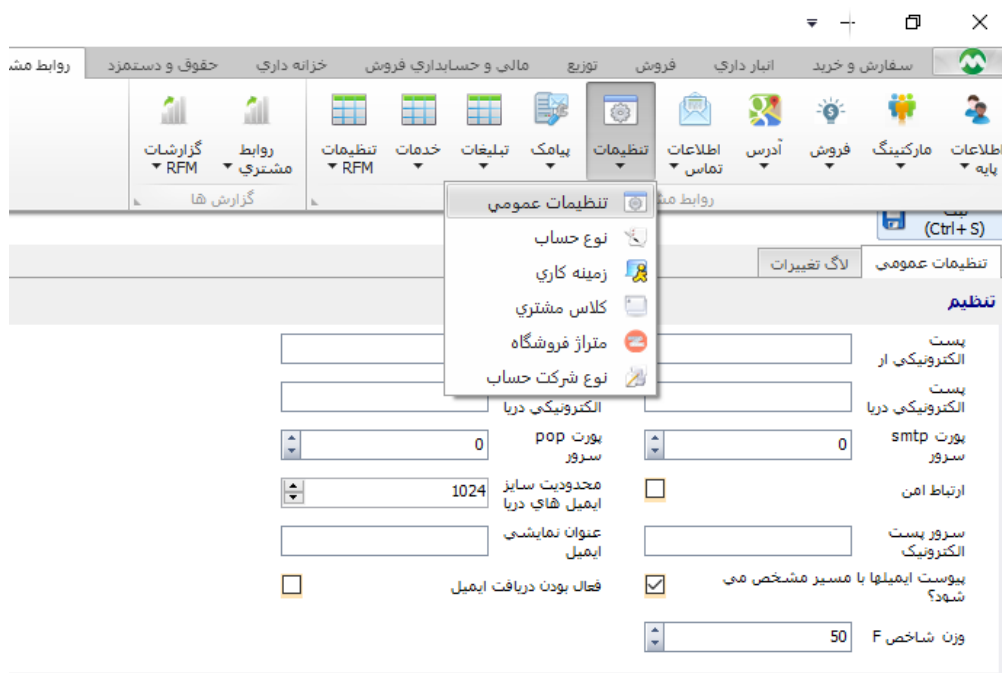
RFM:

12. " " :

شناسه عنوان ... ▲	عنوان	کاربر ایجاد کننده
1	قهرمانان	مقدس زاده حسین
2	وفادار	مقدس زاده حسین
3	به سوی وفادار	مقدس زاده حسین
4	تازه وارد	مقدس زاده حسین
5	امیدوارکننده	مقدس زاده حسین
6	نیازمند توجه	مقدس زاده حسین
7	خواب آلود	مقدس زاده حسین
8	از دست ندهید	مقدس زاده حسین
9	در معرض خطر	مقدس زاده حسین
10	خواب زمستانی	مقدس زاده حسین
11	رویگردانان	مقدس زاده حسین
12	از دست رفته	مقدس زاده حسین

100 F M

50 F 50 M



RFM iMaster



RFM iMaster

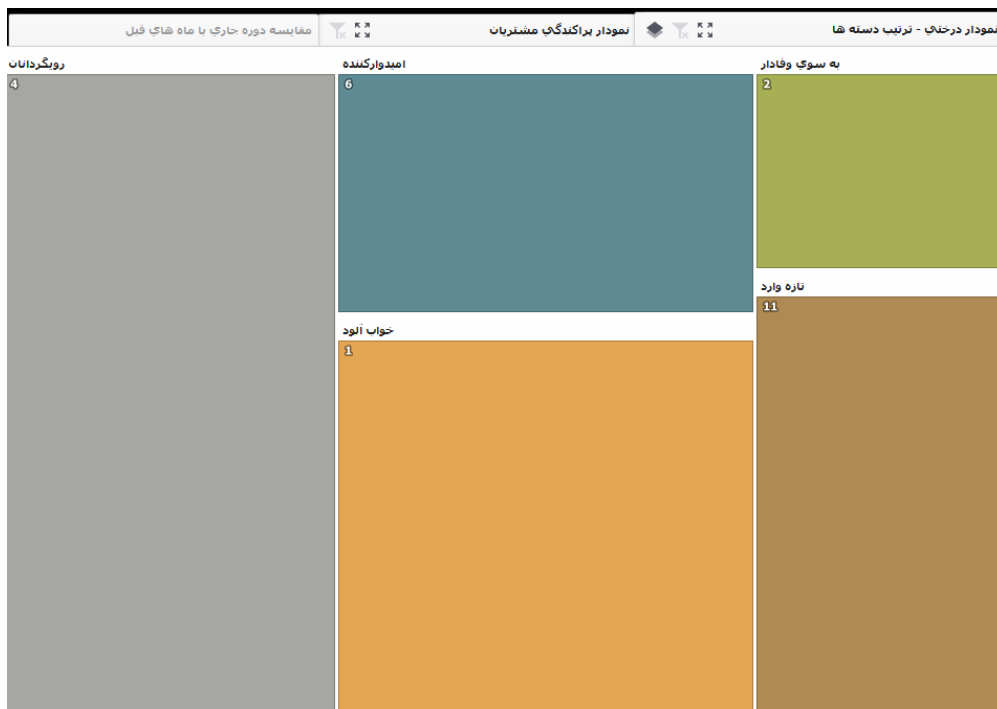
"RFM"

نمودار درختی - ترتیب دسته ها									
نمودار پراکندگی مشتریان									
مقایسه دوره جاری با ماه های قبل									
عنوان دسته...	تعداد...	درصد...	میانگین R	میانگین F	میانگین M	میانگین FM	جمع...	میانگین...	میانگین...
روگردانان	4	17.00%	1	1	1	1.00	10,10...	2,535,000...	...
جدول مقایسه اگ دوره ها									
از سطح	به سطح	تعداد مشتریان	تاریخ	نوع	میانگین	میانگین	میانگین	میانگین	میانگین
2	از دست رفته	1	1	1	1	1	1	1	1
1	تازه وارد	1	1	1	1	1	1	1	1
1	در معرض خطر	1	1	1	1	1	1	1	1
1	کوبه آلود	1	1	1	1	1	1	1	1
6	از دست رفته	1	1	1	1	1	1	1	1
1	از دست رفته	1	1	1	1	1	1	1	1
10	از دست رفته	1	1	1	1	1	1	1	1
1	از دست رفته	1	1	1	1	1	1	1	1

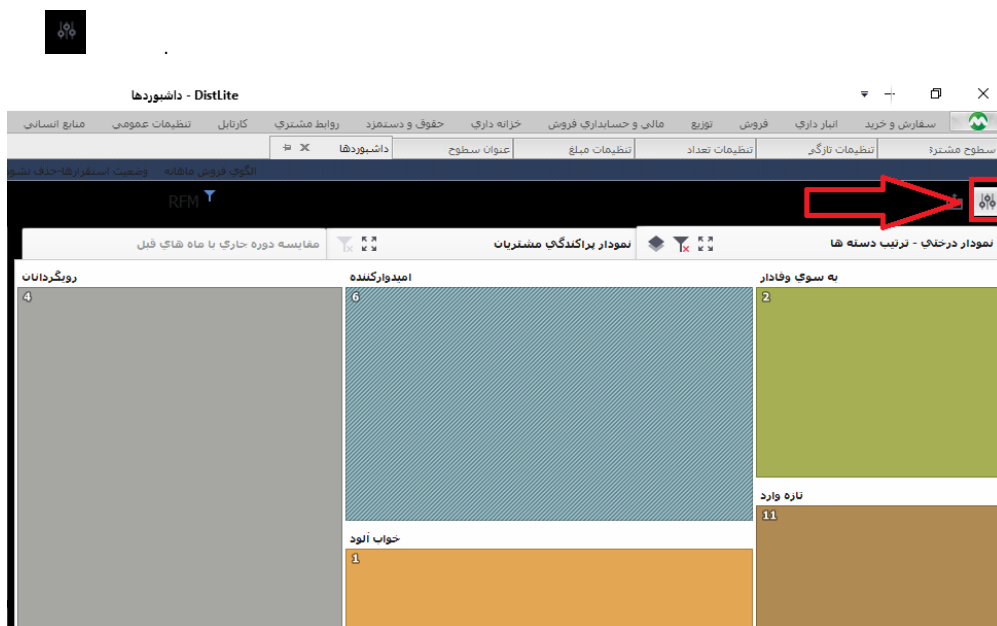
:

3

■



RFM



جدول جزئیات دوره جاری							
عنوان دس...	تعداد مش...	درصد	R میانگین	F میانگین	M میانگین	FM میانگین	جمع مب...
امیدوارکننده	6	25.00%	4	1	1	1.00	ریال 26,272,100...
							ریال 4,378,683...

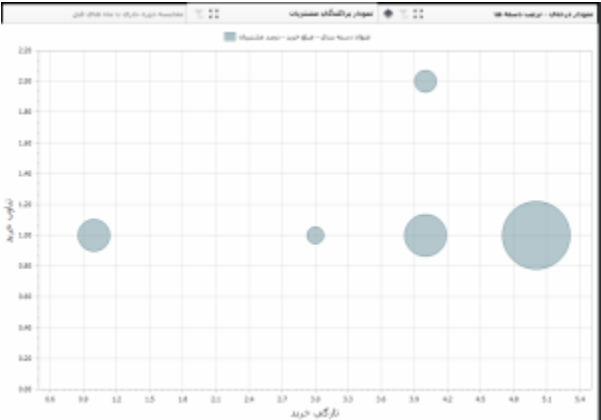


"/"/"/"

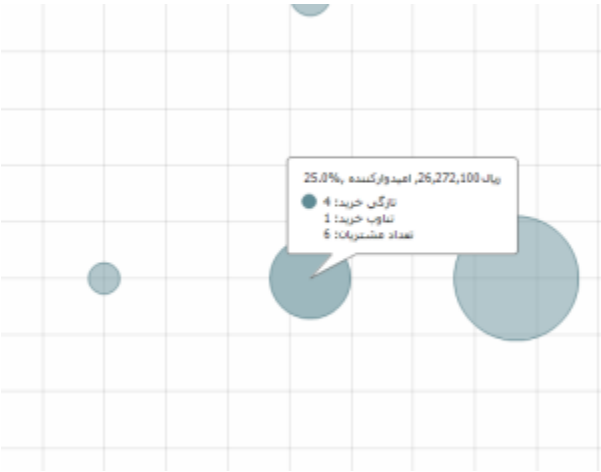


()

■



"/"/"/"

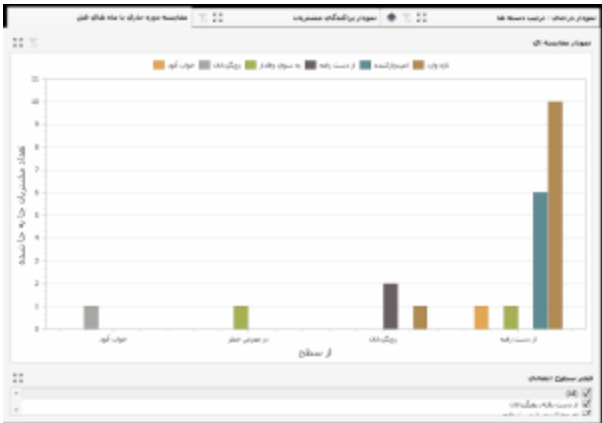


"/"/"/"

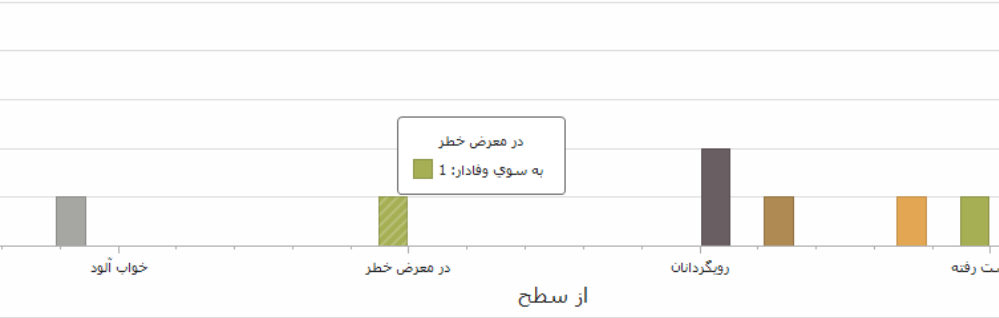
جدول جزئیات دوره جاری							
عنوان دس...	تعداد مش...	درصد	R میانگین	F میانگین	M میانگین	FM میانگین	جمع مب...
امیدوارکننده	6	25.000%	4	1	1	1.00	ریال 26,200...
							ریال 4,378,683...
							میانگین مبلغ...



()



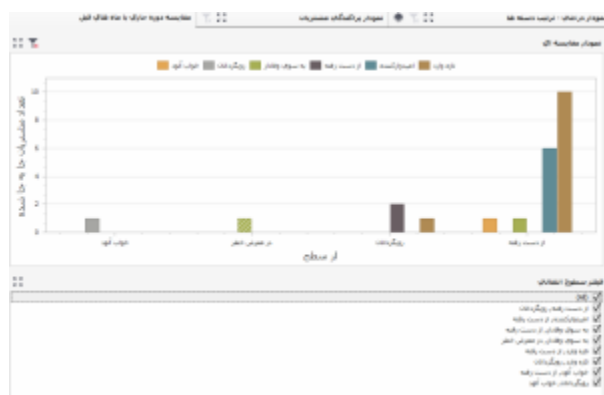
" " 1 "



" "

جدول مقایسه ای دوره ها		
از سطح	به سطح	تعداد مشتریان جا به جا شده
در معرض خطر	به سوي وفادار	1

" "



فیلتر سطوح انتقالی	
(All)	☒
از دست رفته, رویگردانان	☒
امیدوارکننده, از دست رفته	☒
به سوی وفادار, از دست رفته	☒
به سوی وفادار, در معرض خطر	☒
تازه وارد, از دست رفته	☒
تازه وارد, رویگردانان	☒
خواب آلود, از دست رفته	☒
رویگردانان, خواب آلود	☒



() .

1

|| ||

جدول جزئیات دورہ جاری								
عنوان دس ...	تعداد مش ...	درصد	R میانگین	F میانگین	M میانگین	FM میانگین	جمع مبلغ خرید	میانگین ...
خواب آلود	1	4.0%	3	1	1	1.00	515,000 روپا	515 روپا



() .

2



جدول مقایسه ای دوره ها		
از سطح	به سطح	تعداد مشتریان جا به جا شده
رویگردانان	از دست رفته	2
رویگردانان	تازه وارد	1
در معرض خطر	به سوي وفادار	1
خواب آلود	رویگردانان	1
از دست رفته	امیدوارکننده	6
از دست رفته	به سوي وفادار	1
از دست رفته	تازه وارد	10
از دست رفته	خواب آلود	1

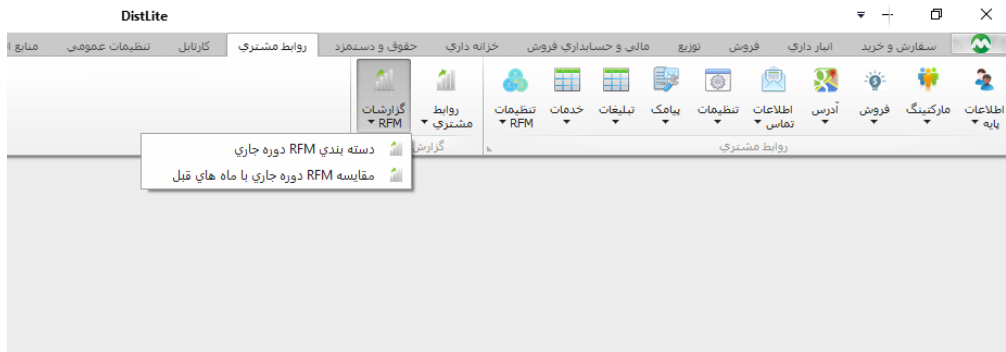


()

RFM iMaster

iMaster

RFM



RFM :

گزارش مقایسه									
گزارش دسته : X									
جستجو F10 خروجی فایل حذف فیلتر حالت اولیه فیلتر تنظیمات کنترل انتخاب نشده (1) دسته بندی RFM دوره جاری تنظیم چاپ									
سطح RFM تاریخ مورد نظر									
برای گروه بندی ستون موردنظر را اینجا انتخاب دهید.									
شناسه مشتری	RFMLevel	نام	همراه	آدرس	پست الکترونیک	تاریخ تولد	کد طرف حساب	مجموع فروش	از تاریخ تا تاریخ

RFM

RFM () RFM

